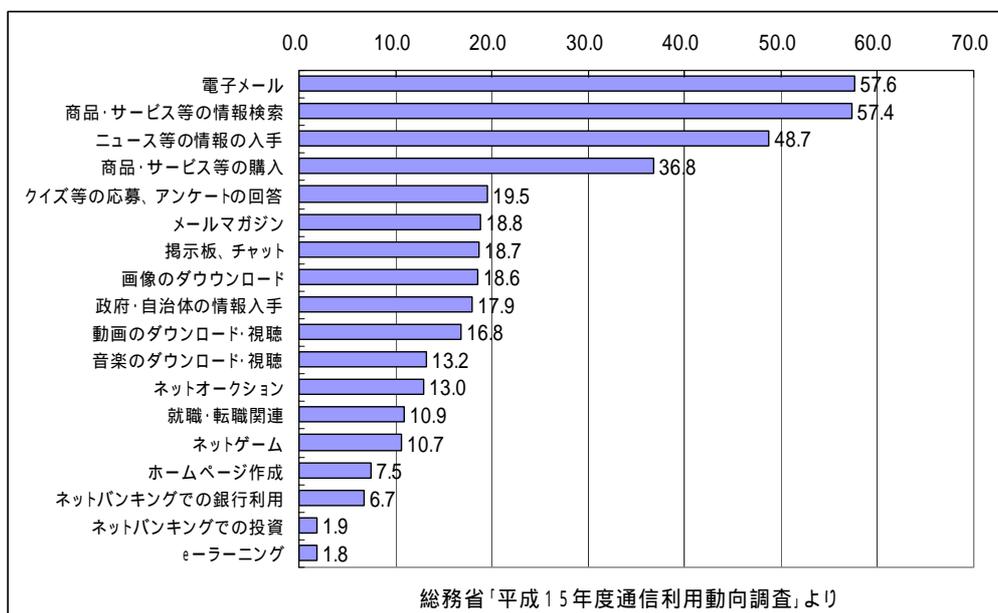


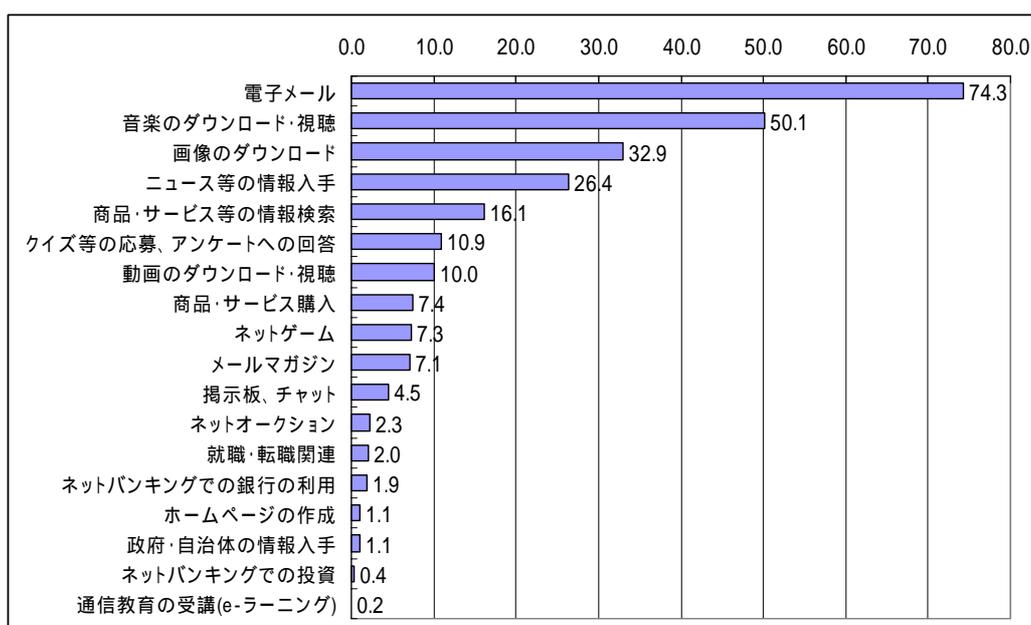
インターネットの利用用途

コンピュータからのインターネットの利用用途(複数回答)



自宅のコンピュータからのインターネット利用用途で最も多いのが連絡手段としての「電子メール」(57.6%)であり、次いで、情報収集のための「商品・サービス等の情報検索」(57.4%)、「ニュース等の情報入手」(48.7%)のほか、「商品・サービス購入」(36.8%)が高い割合で利用されている。

携帯電話・PHSからのインターネットの利用用途(複数回答)



携帯電話・PHSからインターネットを利用している人に利用用途を尋ねたところ、「電子メール」が74.3%と最も多く、次いで「音楽のダウンロード・視聴」(50.1%)、「画像のダウンロード」(32.9%)、「ニュース等の情報入手」(26.4%)となっている。