

総合ビジネス科

学科の目標	<ul style="list-style-type: none"> * 流通から販売に関する知識と技術を総合的に習得する。 * 実践的な学習を通し、ビジネス社会で働くための必要な能力と態度を育てる。
育てたい生徒像	<ul style="list-style-type: none"> * ビジネス社会を生きていく上で、必要な基礎知識が身に付いている生徒。 * ビジネス社会に生きる責任感と誇りを持ち、地域や産業界から嘱望される生徒。 * 生涯学習の視点をふまえ、幅広く自主的に挑戦する気持を持っている生徒。 * 豊かな人間性・社会性を有し、国際社会に生きる自覚を持った生徒

● 学習内容（専門科目）

流通ビジネスコース

○商品開発の実習（マーケティング）



情報ビジネスコース

○データ処理の実習（ビジネス情報）



コースに共通する科目

ビジネス基礎（1年）



情報処理（1.2年）



簿記（2年）



課題研究（3年）



● 学科行事（令和4年度）

キャリア形成支援事業



職業に関する講話

地域イベントでの販売活動



かんぴょうミルクアイスの販売

生徒商業研究発表大会



かんぴょうミルクアイス(企業賞)

全商英語スピーチコンテスト



全国大会2位 栃木県2位

取得できる資格

全商ビジネス計算実務検定	全商情報処理検定	全商簿記検定
全商ビジネス文書実務検定	全商商業経済検定	全商英語検定